

2018-2023年中国原油加工 及石油制品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国原油加工及石油制品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043IH7E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国原油加工及石油制品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了原油加工及石油制品行业相关概述、中国原油加工及石油制品产业运行环境、分析了中国原油加工及石油制品行业的现状、中国原油加工及石油制品行业竞争格局、对中国原油加工及石油制品行业做了重点企业经营状况分析及中国原油加工及石油制品产业发展前景与投资预测。您若想对原油加工及石油制品产业有个系统的了解或者想投资原油加工及石油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。

原油的分类有多种方法，按组成分类可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；按硫含量可分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；按比重可分为轻质原油、中质原油、重质原油以及特重质原油四类。

原油产品可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦等6类。其中，各种燃料产量最大，接近总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。

据博思数据发布的《2018-2023年中国原油加工及石油制品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2017年我国原油加工产量达56777.3万吨，累计增长5%。

指标	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月
原油加工量产量_当期值(万吨)	4934.2	4712.2	4549.7	4911.1	4942.9
原油加工量产量_累计值(万吨)	5051	56777.3	51866.2	46892.1	41843.6
原油加工量产量_同比增长(%)	3.3	8	7.4	12.7	6.5
原油加工量产量_累计增长(%)	5	5.2	5	4.7	3.4

第一章 原油加工及石油制品发展概况

第一节 国际原油加工及石油制品产品发展总体概况

- 一、本产品国际现状分析
- 二、本产品主要国家和地区概况

三、本产品国际发展趋势分析

四、国际原油加工及石油制品市场发展概况

第二节 中国原油加工及石油制品的发展概况

一、中国原油加工及石油制品发展基本情况

二、原油加工及石油制品总体市场现状

三、原油加工及石油制品市场发展中的问题

第二章 原油加工及石油制品市场趋势预测

第一节 国际原油加工及石油制品市场趋势预测分析

一、国际原油加工及石油制品趋势预测

二、2018-2025年国际原油加工及石油制品市场发展预测

三、世界范围原油加工及石油制品市场发展展望

第二节 中国原油加工及石油制品市场销售状况分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 中国原油加工及石油制品资源配置的前景

第四节 原油加工及石油制品中长期预测

一、2018-2025年经济增长与原油加工及石油制品需求预测

二、2018-2025年原油加工及石油制品总产量预测

三、中国原油加工及石油制品中长期市场发展的策略

第三章 中国原油加工及石油制品市场运行结构

第一节 中国原油加工及石油制品整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 中国原油加工及石油制品市场发展现状分析

第三节 原材料市场调研

第四节 原油加工及石油制品区域市场调研

第五节 原油加工及石油制品市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第六节 市场特性

- 一、所处生命周期
- 二、原油加工及石油制品生产技术变革与产品革新
- 三、差异化/同质化分析

第四章 中国原油加工及石油制品市场供需调查

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国原油加工及石油制品市场竞争格局

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

第六章 金融危机对中国原油加工及石油制品市场发展影响

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第三节 政策因素

第七章 2018-2025年中国原油加工及石油制品销售趋势

第一节 产品发展趋势

第二节 价格变化趋势

第三节 渠道发展趋势

第四节 用户需求趋势

第五节 服务发展趋势

第八章 国内原油加工及石油制品标杆企业经营策略分析 100

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第二节 上海石油化工股份有限公司（600688）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第三节 中国石油天然气股份有限公司（601857）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第四节 中国海洋石油有限公司（00883）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第五节 茂名石化实华股份有限公司（000637）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第六节 岳阳兴长石化股份有限公司（000819）

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司投资前景

第九章 中国原油加工及石油制品产品市场价格调研

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 价格与成本的关系

第四节 如何分析竞争对手的价格策略

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位

第六节 底价格策略与品牌战略

第十章 中国原油加工及石油制品市场渠道

第一节 原油加工及石油制品市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第十一章 国内原油加工及石油制品主要生产企业盈利能力比较 146

第一节 2013-2017年原油加工及石油制品行业利润总额分析

一、2013-2017年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2013-2017年行业销售毛利率分析

第三节 2013-2017年行业销售利润率分析

第四节 2013-2017年行业总资产利润率分析

第五节 2013-2017年行业净资产利润率分析

第六节 2013-2017年行业产值利税率分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043IH7E.html>